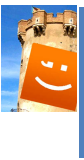




COMPROMÍS PER PATERNA

PORTA LA TEUA EMPRESA A PATERNA

Paterna ciutat empresarial sostenible i de
treballadors qualificats



PORTA LA TEUA EMPRESA A PATERNA

Paterna ciutat empresarial sostenible i de treballadors qualificats

1. Objectius del Pla

Aquest Pla pretén la captació d'activitats industrials i empresarials per a ocupar els polígons de Paterna entre naus/oficines buides, naus per construir en solars desocupats, locals comercials a les zones urbanes i horta dins del PN del Turia sense cultivar. L'objectiu és recol·locar 7.000 veïnes i veïns de Paterna que ara estan en desocupació.

Es tracta d'enllestir una proposta integral després del camí iniciat amb l'aprovació de propostes pel Ple municipal de l'Ajuntament com:

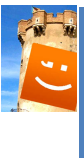
- Compra i contractació verda
- Revitalització/Recuperació de l'horta
- Polígons Industrials Ecoeficients
- Modificació Ordenança de l'ICIO

Es tractaria d'aprofitar el màxim possible les iniciatives posades en marxa pel PP per a la promoció de la Zona Franca que, segons el seu Pla Director, crearia 70.000 llocs de treball en deu anys. És a dir, 7.000 contractes diferents per cada any.

Per a això, Compromís proposa la utilització del fons de 630.000€ assignats a GESPA, i que s'estan utilitzant per al pagament de viatges i promoció en general de la Zona Franca, per a dotar pressupostàriament la creació d'una política de reactivació del conjunt industrial de Paterna amb accions publicitàries, activitats de formació, modernització del teixit industrial local, bonificació d'impostos a noves empreses que signen convenis amb l'Ajuntament per a la contractació de desocupats locals, etc.

Tot això sense minva de la capacitat legal de les empreses per a contractar treballadors d'altres municipis, encara que en este cas no podran acollir-se a les exempcions fiscals oferides.

Adreçant els recursos econòmics que ja gastem en altres coses, de manera que el seu impacte sobre els pressupostos municipals siga



mínim, en relació amb les despeses actuals. En quant als ingressos actuals, l'impacte seria mínim pel fet que una nau o un solar industrial buits no generen més ingressos que l'IBI.

A este pla haurien d'unir-se les noves exempcions fiscals incloses recentment per la Generalitat en el seu Programa de Mesures d'Impuls per al Creixement Econòmic, anunciat recentment, i que seran aplicades d'acord amb el seu propi procediment.

Així mateix, la financiació del pla es completaria amb les propostes realitzades sobre la reestructuració del deute (període amortització remanent tresoreria negatiu i renegociació d'interessos), la qual cosa permet proposar un increment de les partides de subvencions per a finançar els projectes sense que supose menyscabament pressupostari, ni de la qualitat de vida de les veïnes i veïns de Paterna ni increment de la seua pressió fiscal.

Este és un pla de creació d'ocupació a través de les potencialitats dels cinc polígons industrials, dels locals comercials i l'horta de Paterna, de manera que serien innecessàries dur a terme les propostes del Partit Popular dels megaprojectes Puerto Mediterraneo i Zona Franca com a motor de crear ocupació.

2. BENEFICIS SOCIO-AMBIENTALS

Així mateix, no sent necessaris per a la creació d'ocupació els megaprojectes, considerem que la seua enorme empremta ecològica en la zona de la Lloma els fa molt negatius per al medi ambient, a part d'incrementar la contaminació per sorolls, gasos per acumulació de vehicles, etc.

Per mig d'este pla alternatiu pretenem concentrar els recursos i esforços en l'atracció d'empreses als polígons industrials ja existents, preferiblement empreses que aposten per l'economia verda i pel bé comú, empreses amb valor afegit que creen ocupació de més qualitat per als desocupats residents en el municipi, i que mitjançant l'oferta de convenis entre l'Ajuntament i aquestes empreses es beneficiaran d'exempcions fiscals de caràcter local.

2.1 Impacte a la mobilitat sostenible

Tradicionalment, l'increment de la superfície que dedica Paterna a la creació de polígons ha ocasionat el lògic efecte de contractació lliure i amb això greus problemes de mobilitat que evidencien que gran part dels ocupats que treballen a Paterna vinguen d'altres municipis, concretament de València quasi el 45 % del total. Tot això es pot



veure en les conclusions del **Pla de Mobilitat Urbana Sostenible – PMUS de 2009** que deia:

“- Els polígons industrials atrauen, per motiu de treball, 72.300 viatges/dia (entrades i eixides).

D'estos 72.300 desplaçaments, 10.600 són realitzats per residents a Paterna. Això significa que es realitzen diàriament 61.700 desplaçaments amb origen fora del municipi de Paterna.

- Amb estes dades podem afirmar que la ciutat de Paterna té "oficialment una població de 64.500 habitants, però funcionalment compta amb una població de 85.500, amb els reptes de mobilitat que això suposa."

Així mateix, el projecte de Zona Franca preveu requalificar una gran superfície del terme municipal i traslladar totes les seues mercaderies a través d'infraestructures distants com el port, l'aeroport i el tren. La qual cosa suposarà un increment del trànsit amb els impactes negatius sobre el medi ambient i la qualitat de vida dels veïns que allò comporta.

El principi que perseguim de *"viu a Paterna, treballa a Paterna"* reduiria els desplaçaments i per tant reduir els impactes associats

2.2 Millora de la formació professional i qualitat laboral

Actualment, el desglossament dels aturats actuals per sectors és de:

DESOCUPATS PER ACTIVITAT ECONÒMICA

Agricultura	Indústria	Construcció	Serveis	Sense activitat	TOTALS
113	918	1.332	5.861	326	8.550
1,32%	10,74%	15,58%	68,55%	3,81%	100%

DESOCUPATS PER NIVELL FORMATIU

ESTUDIS PRIMARIS	EDUCACIÓ SECUNDÀRIA SENSE TÍTOL	EDUCACIÓ SECUNDÀRIA	BATXILLER	UNIV. GRAU MITJÀ	UNIV. DOCTOR	TOTALS
433	4643	1329	1394	715	36	8550
5,06%	54,30%	15,54%	16,30%	8,36%	0,42%	100,00%



A la vista de les dades, hem de destacar:

- Els desocupats del sector servicis suposen un 68,55% mentre que els d'indústria només suposen el 10,74%.
- La baixa qualificació de la majoria dels desocupats, atés que afecta quasi el 60%, per això els processos proposats de formació professional reglada i no reglada són fonamentals perquè no subsistisquen en el temps bosses de desempleats crònics que es concentren en alguns barris d'acció preferent de Paterna.

Necessitem una ciutat amb un capital humà potent i capaç, amb alta ocupabilitat que permeta avançar en la construcció d'una societat més igualitària i sostenible.

Un model de ciutat que consolide el projecte de futur, que atraga empreses i activitat econòmica i que ens permeta eixir de l'actual crisi. Desenvolupant i potenciant polítiques actives d'ocupació que permeten millorar la capacitats laborals i l'ocupabilitat de les persones i la qualitat de l'ocupació, que ens dirigisca cap a una economia basada en el coneixement i en el valor afegit; amb alta rendibilitat productiva i social: una economia sòlida, al servici de la ciutadania de Paterna. La **formació** és la clau per a eixir de la crisi reforçats.

El futur de la nostra economia com a país passa per una formació continuada al llarg de la vida de les persones i un sistema de formació professional flexible i adaptada a la demanda de cada territori. La potenciació de la FP, adaptant-la a les demandes del sector empresarial local, i les noves necessitats dels sectors emergents ha de permetre que els i les jòvens de la ciutat es puguen inserir millor en el teixit laboral. Volem enfortir els vincles de cooperació amb altres institucions per a afavorir el desenvolupament econòmic i social.

Durant molts anys, Paterna ha basat la seua economia en activitats de baix nivell tecnològic poc intensives en coneixement i baixa ocupabilitat (+ 90% són microempreses). Paterna disposa d'un *pool* d'empreses i instituts tecnològics, així com centres d'investigació universitaris, amb una gran potencialitat en innovació i que han representat un impuls econòmic i un revulsiu per a la ciutat.



2.3 La posada en valor del conjunt Parc Tecnològic, instituts tecnològics i Universitat

És la línia estratègica que ens ha de permetre avançar cap a una ocupació més sostenible, estable i de qualitat que genere seguretat i certesa de futur. Paterna ha d'aprofitar tota la potencialitat d'este conjunt d'innovació tecnològica perquè milloren l'economia de la resta de polígons industrials i, per tant, l'economia local. Sens dubte este és, junt amb la creació d'ocupació, el repte econòmic més important que tenim en els pròxims anys.

2.4 Posada en valor de l'economia de proximitat i el comerç local

En esta tasca hem d'estar junt amb els emprenedors i les cooperatives. És necessari integrar la societat, i especialment els i les jóvens, en una cultura emprenedora, que trenque amb la idea que ser emprenedor és cosa exclusiva de gent amb molts recursos econòmics; una cultura que recolze aquelles persones que tinguen una idea de negoci i estiguen interessades a desenvolupar algun tipus de projecte de caràcter empresarial a Paterna per a que es beneficien els veïns i veïnes de la ciutat.

El **comerç local** és una activitat econòmica fonamental en la nostra ciutat, i per això l'hem d'enfortir. A Paterna disposem de multitud de locals comercials als nuclis urbans tancats. El comerç tradicional i de proximitat té un paper destacat en la cohesió social dels barris de la ciutat i també un pes específic des del punt de vista de l'ocupació.

L'administració ha d'impulsar la venda de productes Km.0 o de proximitat. Està al nostre abast enfortir el principi de "*produir en Paterna, vendre en Paterna, consumir en Paterna*", enfortint els beneficis socials, econòmics i ambientals de les accions encaminades a assolir aquest objectiu.

La nostra aposta és la de generar sinèrgies entre la diversitat empresarial i comercial que hi ha a Paterna perquè se sumen a l'espenta de les empreses tecnològiques a fi que tots isquen beneficiats.

Per a fer-ho possible, és capital la suma d'esforços amb les associacions empresarials, els sindicats, la Cambra de Comerç i altres administracions amb l'objectiu d'aconseguir un **pacte** per a **la reactivació de l'economia sostenible i de l'ocupació**.



3. ÀMBITS D'ACTUACIÓ, PRINCIPALS MESURES I FINANÇAMENT PRESSUPOSTARI

3.1 Millora de l'ocupació

Treballarem per a ajudar en la millora de la capacitat professional i promoure la localització d'activitats econòmiques que generen nova ocupació i/o de millor qualitat, amb **l'objectiu d'aconseguir la plena ocupació per als nostres ciutadans**, actuant sobre els eixos següents:

- **Crear el Servei d'Ocupació Municipal (SEM), acreditant-lo com a agència de col·locació adscrita la SERVEF**, per a consolidar l'atenció personalitzada i l'oferta de polítiques actives amb preferència de les persones treballadores en situació de desocupació, afavorint la igualtat d'oportunitats i la inclusió social i laboral per a totes les persones.
- **Promoure la creació del Consell de la Formació Professional**, per a impulsar una oferta formativa per a la millora de l'ocupació de caràcter flexible i facilitadora del procés d'integració dels sistemes de formació professional i dirigida cap als nous sectors econòmics.
- Implantar dins del Consell Econòmic Social la **Mesa per a la reactivació de l'economia i l'ocupació**, que elabore i consensue un **Pla de Xoc (Pacte per l'Ocupació de Paterna)** que fomenti les polítiques actives d'ocupació amb la participació dels agents socioeconòmics, per a aprofitar al màxim les oportunitats de creació d'ocupació

3.2 Millora de l'economia local

La ciutat de Paterna s'enfronta a un dels reptes més importants de la seua història: afrontar una realitat social, econòmica i global canviant i l'eixida d'una crisi sense precedents que marca el dia a dia de la ciutat.

L'acció de govern per a la ciutat en estos temps ha de tindre molt present els aspectes que estan marcant dia a dia dels ciutadans. La desocupació, la falta d'oportunitats laborals i/o els seus efectes econòmics derivats d'esta crisi.



3.2.1 Pla Director Industrial com a revulsiu transformador del teixit productiu, que tinga com a objectiu:

- Reorientar els esforços de l'Agència de Desenvolupament Econòmic de l'Ajuntament a promocionar i captar projectes industrials, programa **Paterna ciutat empresarial sostenible i de treballadors qualificats** per a la seua ubicació en algun dels parcs industrials i empresarials en les naus buides o en els solars disponibles on poden construir el seu projecte de manera immediata.
- Ser una administració *Business Friendly*, en un entorn de ciutat oberta als negocis (*open for business*) i possibilitar la creació del **Servei d'Empresa** dins de l'Ajuntament per a facilitar tots els tràmits necessaris per a la implantació de noves empreses i que elabore el cens de negocis i activitats econòmiques de Paterna actualitzat de forma permanent.
- Millorar la relació entre els sectors econòmics, treballant en col·laboració públicoprivada, posant en marxa el **Programa Business Landing**, per a promoure la competitivitat, la innovació i la internacionalització de les empreses de Paterna i impulsar el seu creixement per mig de la presència en fires industrials especialitzades, un pla de publicitat que difonga els avantatges d'instal·lar empreses a Paterna i altres accions de promoció.
- **Elaborar el Pla d'Actuació dels Polígons Industrials**, que promoga actuacions de manteniment i millora d'accessos, mobilitat interior, millores en les xarxes de comunicacions, fibra òptica, etc. per a potenciar el seu creixement i captació de noves indústries intenses en mà d'obra.
- **Modificar puntualment el Pla General d'Ordenació Urbana** que amplie i flexibilitze els usos permesos en els nostres polígons industrials, potenciant-los per a altres usos econòmics i comercials.

3.2.2 Transitar cap a una economia verda i de TIC

Un govern amb sensibilitats socials i ecològiques no pot perdre de vista el futur i té una voluntat transformadora de la ciutat ja que en el futur i en la seua preparació estan les oportunitats per a les noves generacions, actuant amb valentia, imaginació i amb talent a l'hora de buscar solucions que ens permeten corregir l'impacte de la crisi dissenyant un model de ciutat basat en polítiques de



desenvolupament sostenible, no depredadora amb el territori, a mig i llarg termini.

- **Suport al sector del xicotet comerç local i l'economia de proximitat**
- **Recolzar les empreses de la denominada *economia verda***, per mig de la captació i assessorament de noves iniciatives empresarials, generant interacció entre estes i recolzant en funció del pressupost, en el seu finançament.
- **Crear el fòrum de les Energies Renovables EcoPaterna** fent de Paterna l'epicentre del teixit industrial verd, atraient noves empreses del sector a través d'una política d'incentius fiscals i econòmics.
- **Desenrotllar programes formatius en noves tecnologies de la informació i de la comunicació i en energies renovables**, treballant amb els instituts tecnològics i el campus universitari, programa **EcoBioTec Paterna**.
- Potenciar la creació conjunta amb la Universitat d'un **clúster d'empreses tecnològicament** avançades i/o d'alt valor afegit (I+D) com a pol d'atracció per a la instal·lació de noves empreses i la creació de nous llocs de treball.
- Incorporar la nostra ciutat al **Projecte Carisma**, una iniciativa de col·laboració entre diferents agrupacions d'empreses innovadores (AEI) i finançada pel Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme, que persegueix impulsar el desenrotllament de Smart Cities a Espanya. **El concepte de Smart City** es vincula principalment a la millora de l'eficiència en els entorns urbans. Es tracta d'aconseguir ciutats millor gestionades, amb una òptima mobilitat, majors nivells d'eficiència energètica i en les quals els avanços tecnològics servisquen per a integrar tots els agents que intervenen en la gestió diària d'una ciutat, fent-la més participativa.
- Pla de desenvolupament i ocupació en el medi agrari per a l'horta de Paterna, potenciant el **Banc de Terres i el programa d'Agroecologia**, creant nous espais dedicats a agricultura ecològica i l'estudi de noves activitats d'agroecologia i ramaderia, oci i educació, granges de carboni, etc., i promovent sinergies entre l'Ajuntament i les veïnes i veïns, xicotets propietaris, i buscant canals viables per al finançament i comercialització del projecte.
- Crear un **Segell de Qualitat Local i denominació d'origen del PN del Túria** per a la promoció dels productes agroecològics i facilitar la seua comercialització directa.



- Crear un **mercat ambulant ecològic**, per mig de la incorporació de productes ecològics i establint la periodicitat en la seua celebració, impulsant la venda de productes Km.0 o de proximitat, vetllant per la visualització de la seua qualitat com a valor de referència.

3.2.3 Millora en l'economia social, l'autoocupació i l'empreniment

El teixit industrial i de serveis de Paterna es compon de manera majoritària per microempreses (<10 treballadors) sent els autònoms el nombre més gran d'estes, per això ens proposem la seua potenciació, així com l'augment del cooperativisme, facilitant instruments per a potenciar el coneixement de les tècniques necessàries per a la generació d'autoocupació, cooperatives, SAL i tot tipus de models d'economia social com a ferramentes per a la creació d'ocupació; en este sentit, la nostra proposta és la següent:

- **Potenciar el Viver de Cooperatives** per a donar suport a les persones emprenedores que tinguen com a objectiu l'economia social.
- **Programar tallers formatius** dirigits a afavorir la millora de la competitivitat de la pyme, treballador autònom i microempresa, en àmbits de gestió empresarial, tecnologies de la informació i la comunicació, etc.
- **Oferir assessorament especialitzat a persones amb projecte d'empresa** que vulguen desenvolupar la seua activitat amb una de les fórmules de l'economia social com a creadora d'ocupació.
- **Realitzar accions divulgatives** a les entitats de la ciutat i centres educatius sobre l'economia social i l'empreniment.
- **Facilitar finançament a les noves empreses, els autònoms i emprenedors**, segons disponibilitat pressupostària o per mig d'aval.

3.2.4 Sector de la construcció

En els últims 15 anys, Paterna ha experimentat un gran augment de població resultat de la construcció de nous barris: Els Molins, Lloma Llarga, Santa Rita, etc. Hem passat dels 40.000 habitants a principi dels anys 90 a més de 65.000 actuals. En els nous barris ho hi ha moltes vivendes de nova construcció buides un 19% de les vivendes antigues están deshabitades.



Malgrat el profund decaïment del sector de la construcció per l'excés de l'oferta davant una demanda exigua, el Partit Popular té projectada una nova zona de vivendes en torre per a uns 15.000 habitants més, junt a la projectada Zona Franca.

Compromís considerem que actualment hi ha vivendes suficients per al creixement vegetatiu de la població, però no obstant això, si la demanda es reactivara i feren falta més vivendes, encara queden pendents d'executar, dins de les previsions del PGOU de 1990 vigent, diversos sectors urbanístics que podrien generar ocupació en el futur.

Rehabilitació d'edificis.

La rehabilitació d'edificis pot ser el gran viver generador d'ocupació per a la construcció. Una gran part de les vivendes de Paterna tenen més de 40 anys i necessiten ser rehabilitades. A més, la nova normativa europea, que exigeix una certificació energètica per als edificis i les vivendes per a reduir les emissions de CO₂, requerirà la renovació de moltes vivendes per a complir els nous estàndards (millors aïllaments, millor accessibilitat, etc.). A tal efecte es preveuen les bonificacions en l'ICIO acordades pel Ple Municipal

3.2.5 Cap a l'Economia del Bé Comú

Una estratègia de canvi des de baix. Descriu un complet ordre econòmic alternatiu, el qual comença a octubre de 2010, sent desenvolupat i posat en pràctica de manera participativa per cada vegada més empreses, organitzacions i municipis.

Les empreses compromeses gasten voluntariament el *Balanç del Bé Comú*, que valora el compromís social i ambiental de les empreses. Balanç que, per exemple, premia la qualitat del lloc de treball i la igualtat de salaris entre gèneres; repartiment just de volum de treball; repartiment just de la renda (limitació renda màxima i mínima), cooperativisme, etc i castiga els comportaments contraris: atemptats contra els drets laborals, l'absència de compromís social i l'impacte ambiental de l'activitat.

Aquest balanç es valorarà a l'hora de rebre les bonificacions que s'estimen pertinents o a l'hora de concórrer a concursos de contractació públics.

El present Pla pretén organitzar actes publicitaris i de formació adreçada a les empreses que es vulguen instal·lar a Paterna, o a aquelles empreses ja radicades que vulguen optar a bonificacions fiscals a canvi de transformar el seu model productiu.



4 PRESSUPOST ECONÒMIC I INVERSIONS NECESSÀRIES

Som conscients del moment de dificultat que travessen les arques municipals, però en Compromís pensem que hi ha marge suficient per a implementar mesures econòmiques que servisquen per a assolir els objectius que proposem, tant quant a inversió directa en programes, accions i mesures per a aconseguir-los, com en deduccions fiscals.

Mesures d'estímul econòmic i fiscal

- Establir com a inversió en programes d'ocupació un mínim **1,5 milions d'euros**. (Una part d'esta inversió són els més 600 mil euros de màrquetin dedicats fins ara, la resta prové d'augmentar la despesa en subvencions).
- **Proposar bonificacions en l'IBI, l'ICIO i l'IAE**, a aquelles empreses que s'instal·len o creen ocupacions entre els desocupats de Paterna, tal com hem proposat respecte a la nova ordenança de l'ICIO. Augmentant el percentatge de les bonificacions en funció del nombre de contractacions verificades segons els convenis que es firmen a este efecte; tot això independentment del dret a la lliure contractació com estableix la legislació.
- **Treballar conjuntament amb la Generalitat** en l'obtenció de recursos, tant de l'Estat com europeus, per a finançar les propostes.